



Plan Estratégico 2026 2030



35
AÑOS
Por las aves, con la gente





Plan Estratégico 2026 2030



CALIDRIS

35

AÑOS

Por las aves, con la gente



BirdLife
INTERNATIONAL

Presentación

En 2026, la Asociación Calidris cumple 35 años trabajando por la conservación de la biodiversidad en Colombia. Lo que comenzó como el interés por comprender la migración de las aves y su relación con los ecosistemas, se transformó en la creación de una organización referente en conservación, ciencia aplicada y trabajo con comunidades. A lo largo de este tiempo, hemos sido pioneros en temas como la investigación y la conservación de aves playeras migratorias, la identificación de áreas clave para la biodiversidad, el monitoreo participativo y la construcción de alianzas que conectan la ciencia con la acción territorial.

Estos 35 años se nutren con el aporte de muchas personas que han hecho posible este camino: investigadores, estudiantes, profesionales, comunidades, socios y aliados. Algunas continúan acompañando este proceso; otras ya no están, pero dejaron un legado que sigue vivo en los territorios, en las ideas y en quienes hoy continuamos con esta labor. Este Plan es un reconocimiento a esa historia compartida y a quienes creyeron en nuestras propuestas desde el comienzo.

Durante el ciclo estratégico anterior fortalecimos nuestra presencia en ecosistemas clave del país, tales como la Amazonía y los Llanos Orientales; también en los bosques andinos, manglares y humedales del valle geográfico del río Cauca. Hemos contribuido a la conservación de 37 especies prioritarias, apoyamos procesos en cerca de 2 millones de hectáreas y consolidamos el trabajo con comunidades, vinculando a más de 900 familias en acciones de conservación, monitoreo y fortalecimiento

local. Al mismo tiempo, ampliamos la producción de conocimiento a través de publicaciones científicas, materiales educativos y herramientas de divulgación.

El Plan Estratégico 2026–2030 recoge la experiencia acumulada y la proyecta hacia el futuro. Busca consolidar a Calidris como una organización innovadora, sostenible y capaz de responder a nuevas dinámicas, ampliando su impacto en los paisajes y en la vida de las comunidades. Nos invita a seguir siendo rigurosos en la ciencia, cercanos a la gente, estratégicos en las alianzas y audaces para enfrentar los retos emergentes.

Este nuevo Plan surge en un contexto global marcado por cambios acelerados, crisis climática, pérdida de biodiversidad y desafíos sociales y económicos cada vez más complejos. La conservación exige hoy respuestas integrales, colaborativas e innovadoras, que reconozcan la relación inseparable entre la biodiversidad, los territorios y el bienestar de las personas.



El Plan Estratégico

**2026–
2030**

recoge la experiencia
acumulada y la proyecta
hacia el futuro.

Nuestra Brújula estratégica



Calidris 2026–2030

Misión:

Conservamos las aves y sus hábitats mediante procesos participativos, con enfoque diferencial e interseccional, que facilitan la generación y el intercambio de conocimientos para impulsar decisiones sostenibles en favor de la biodiversidad y del bienestar de las comunidades en los territorios donde actuamos.

Visión 2030:

Somos una organización sólida, sostenible e influyente en la gestión de procesos de conservación de las aves de Colombia y el continente americano; trabajamos de manera articulada y entrelazada con diversos actores, aplicando soluciones creativas y apropiadas para favorecer a la biodiversidad y al bienestar de las comunidades en diversos territorios.

Treinta y cinco años después seguimos guiados por el mismo asombro que inspiró nuestros primeros pasos. Las aves siguen siendo una puerta para comprender el mundo, pero hoy sabemos que su conservación está ligada a la salud de los ecosistemas, al bienestar de las comunidades y al futuro del planeta.

Miramos hacia 2030 con esperanza y compromiso. Con gratitud hacia quienes hicieron posible llegar hasta aquí y con la convicción de que conservar la vida seguirá siendo una tarea colectiva, urgente y necesaria.



Más de tres décadas tejiendo conservación



Desde mediados de la década de 1980, hemos recorrido humedales, manglares, sabanas, costas y bosques de Colombia con un propósito claro: contribuir a la conservación de las aves y de sus ecosistemas. Lo que comenzó como el sueño de un grupo de estudiantes de Biología en Cali, se transformó en 35 años de generación de conocimiento, participación, trabajo comunitario y alianzas para cuidar la vida y el futuro de los territorios.



Fase 1: Fundación y nuestros primeros pasos (1990 – 2001)

1990

Nuestro punto de partida.

Realizamos la primera expedición al Parque Nacional Natural Sanquianga, ligando profundamente nuestra historia al Pacífico colombiano.



1999

Conservación y ciudadanía.

Coorganizamos el primer *Festival de las Especies Migratorias del Pacífico colombiano* para visibilizar la riqueza de nuestro litoral.

1991

Nos constituimos legalmente.

Impulsados por nuestro compromiso con el estudio de las aves, nos constituimos legalmente como una organización de la sociedad civil en Cali.



2001

Ciencia para el continente.

Publicamos la *Guía de chorlos y playeros de la región Neotropical*, una herramienta clave para la investigación de este grupo de aves.

1992

Asumimos la coordinación del CNAA. Lideramos el *Censo Neotropical de Aves Acuáticas (CNAA)* en Colombia.



Fase 2:

Consolidación del monitoreo y nuestras alianzas (2003 – 2011)

2003 – 2005

Información para decidir.

Iniciamos los monitoreos de aves marinas y playeras en áreas protegidas del Pacífico y extendimos el trabajo a las Reservas de la Sociedad Civil.

2007

Reconocimiento hemisférico.

Fuimos invitados a formar parte de la *Red Hemisférica de Reservas para Aves Playeras* (WHSRN, por su sigla en inglés).

2008

Reconocimiento internacional.

Nos integramos a iniciativas claves de conservación de aves migratorias y recibimos el *Premio Pablo Canevari*.

2009

Un logro para el territorio.

Logramos la declaración de La Bocana de Iscuandé (Nariño) como sitio de importancia regional para la WHSRN.

2010

Orden al Mérito. Recibimos este reconocimiento por nuestra trayectoria institucional en la conservación del Patrimonio Natural de Colombia.

2011

Acuerdos y expansión. Firmamos el *Acuerdo de conservación* para proteger el manglar con el Consejo Comunitario Esfuerzo Pescador (Nariño) e iniciamos monitoreos en Meta y Casanare.



Fase 3:

Expansión territorial e impacto global (2013 – 2019)

2015

Aves de ciudad.

Creamos el *Censo Urbano de Aves de Cali*, una iniciativa de ciencia participativa para acercar el conocimiento y la naturaleza a los habitantes de la ciudad.

2015

Turismo sostenible. En alianza con National Audubon, impulsamos la *Ruta de Aviturismo del Caribe* para vincular la conservación con el desarrollo local.

2016

¡Celebramos 25 años!

Cumplimos un cuarto de siglo de trabajo ininterrumpido e iniciamos labores en el *Corredor Paraguas–Munchique*.





Más de 35 años

de experiencia,
aprendizaje y crecimiento
en los territorios.



Nuestra gran meta:

Apoyar la protección de
1 millón de hectáreas
de hábitat clave para
las aves en Colombia.



2017

Socios del mundo.

Tras años de evaluación, fuimos aceptados como **socio oficial de BirdLife International en Colombia**, un hito en nuestra proyección internacional.



2018 – 2019

El valor de nuestro trabajo.

Ganamos el *Premio Caracol Televisión a la Protección del Medio Ambiente* (2018) y la Asamblea del Valle del Cauca nos otorgó una *Mención de Honor por nuestro liderazgo comunitario* (2019).



Fase 4:

Nuevos alcances y
reconocimiento regional
(2022 – 2025)



**Conserva
Aves**



2022

Conserva Aves Colombia.

Lideramos en el país la puesta en marcha de esta gran iniciativa regional que busca crear al menos 100 nuevas áreas protegidas en Latinoamérica.



2025

Nuestro máximo galardón internacional.

Como reconocimiento a nuestro liderazgo en la red de socios del Proyecto de las aves playeras migratorias, recibimos el *Premio BBVA por la Conservación de la Biodiversidad en Latinoamérica*.





Nuestros Valores



Compromiso y coherencia: actuamos con ética, responsabilidad y respeto, con integridad en cada decisión.



Conocimiento: generamos, compartimos y aplicamos conocimiento confiable y útil para mejorar la toma de decisiones, prácticas productivas y procesos de conservación.



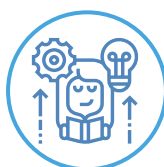
Trabajo con la gente: construimos soluciones con comunidades y actores diversos con fundamento en la empatía, la escucha activa y la participación, reconociendo saberes y realidades territoriales.



Innovación y creatividad: exploramos ideas, métodos, procesos, tecnologías y enfoques nuevos para responder desafíos socioambientales y conservar la biodiversidad.



Articulación y alianzas: unimos esfuerzos con múltiples sectores, organizaciones y comunidades para potenciar impactos, fortalecer capacidades y transformar realidades colectivamente.



Resiliencia, adaptabilidad y aprendizaje continuo: respondemos con flexibilidad a retos ambientales, sociales y organizacionales, sosteniendo procesos y territorios más fuertes.



Equidad y enfoque diferencial: reconocemos la diversidad y el trabajo con perspectiva de género e interseccionalidad para asegurar que todas las voces cuenten y sean consideradas.



Líneas estratégicas y acción institucional



Tejido social

- Fortalecimiento de liderazgo local y gobernanza territorial.
- Procesos de apropiación social del conocimiento y rutas aprendizaje colectivo.
- Mecanismos de inclusión, equidad y participación informada.



Comunicación

- Fortalecimiento de la comunicación interna y externa.
- Creación y gestión de contenidos.
- Fortalecimiento de las capacidades de comunicación para el desarrollo y el cambio social.



Conservación

- Conservación y manejo de hábitats, incluye: áreas protegidas (públicas, privadas, comunitarias) y otras Estrategias.
- Prácticas adecuadas en sistemas productivos compatibles con biodiversidad y sociedad.
- Acompañamiento a AICAS/KBA y a los Grupos Locales de Conservación.



Conocimiento

- Democratización del conocimiento.
- Gestión de información.
- Reconocimiento, valoración y apropiación de conocimientos.
- Investigación aplicada, monitoreo y ciencia participativa de acciones de conservación.



Plan Estratégico Institucional

► Líneas estratégicas 2026–2030



Línea Estratégica 1

Tejido social e interinstitucional
para la conservación

Propósito:

Crear y fortalecer alianzas con diversos actores que articulan, apropian y comunican conocimientos y prácticas adecuadas, con enfoque diferencial interseccional para la conservación de diversas especies y sus hábitats, así como para el fortalecimiento de la gobernanza en los territorios.

Qué incluye (en términos simples):

- Fortalecimiento de un liderazgo local y gobernanza territorial para impulsar la toma de decisiones y la gestión del territorio.
- Procesos de apropiación social del conocimiento y rutas de aprendizaje colectivo para el intercambio de saberes, la comunicación de buenas prácticas y la aplicación del conocimiento.
- Mecanismos de inclusión, equidad y participación informada para fortalecer la gobernanza efectiva de las comunidades locales, con un enfoque diferencial e interseccional que elimine barreras.

Objetivos externos (impacto)

- Consolidar procesos territoriales para la conservación con diversos actores que articulen, apropien, comuniquen y sostengan los esfuerzos.
- Fortalecer la gobernanza y las alianzas efectivas que aseguren continuidad, corresponsabilidad y capacidad de respuesta.

Objetivos internos (institucionales que habilitan)

- Implementar un modelo de gestión de alianzas (criterios, roles, acuerdos, seguimiento y evaluación).

- Fortalecer las capacidades técnicas y metodológicas para asegurar una participación significativa, apropiación social del conocimiento e inclusión (enfoque diferencial) en el diseño, la implementación y el monitoreo.
- Desarrollar y sistematizar metodologías participativas para la creación conjunta, la comunicación y la transferencia de conocimientos con comunidades y aliados.





Línea Estratégica 2

Conocimiento (generación, gestión y apropiación social)



Propósito:

Consolidar procesos de generación, gestión y apropiación social del conocimiento, útil en decisiones de conservación, incidencia y manejo.

Qué incluye:

- Democratización del conocimiento, a través de una comunicación incluyente, ciencia participativa, sistematización de experiencias.
- Reconocimiento, valoración y apropiación de conocimientos a través del diálogo de saberes, la participación activa y la integración territorial.
- Gestión de información, datos y productos de conocimiento (técnicos y de divulgación).
- Investigación aplicada, monitoreo y ciencia participativa sobre acciones de conservación.

Objetivos externos (impacto)

- Promover procesos de apropiación social de conocimiento y comunicación incluyente.
- Promover la toma de decisiones informadas para la conservación y medios de vida en territorios priorizados.
- Posicionar evidencia y aprendizajes para influir en prácticas, políticas y agendas relevantes

Objetivos internos (institucionales que habilitan)

- Generar conocimiento a partir de investigación científica, monitoreo biológico y ciencia participativa.
- Fortalecer un sistema mínimo de gestión del conocimiento (repositorios, estándares, calidad de datos y productos).
- Establecer una estrategia de comunicación del conocimiento (audiencias, productos clave, calendario y métricas).



Línea Estratégica 3

Uso sostenible y conservación de especies y hábitats



Propósito:

Contribuir al manejo y protección de sistemas naturales y agroecosistemas que sostienen la biodiversidad y el bienestar de las personas.

Qué incluye (en términos simples):

- Conservación y manejo de hábitats, protección, designación, planificación manejo, restauración donde aplique, acuerdos de conservación o monitoreo). Incluye áreas protegidas (públicas, privadas, comunitarias) y otras estrategias complementarias de conservación (AICA, KBA, sitios Ramsar, sitios RHRAP, OMEC, TICCA, entre otros).
- Prácticas adecuadas en sistemas productivos compatibles con biodiversidad y sociedad.

- Acompañamiento a AICAS/KBA y a los Grupos Locales de Conservación.

Objetivos externos (impacto)

- Aumentar o mantener la conservación y la calidad ecológica de hábitats prioritarios para aves, biodiversidad y población.
- Expandir prácticas adecuadas que mejoren la compatibilidad entre producción, biodiversidad y bienestar local.
- Fortalecer grupos locales de conservación, el manejo y el monitoreo en AICAS/KBA.

Objetivos internos (institucionales que habilitan)

- Fortalecer capacidades técnicas para la identificación, el diseño, la implementación y la evaluación de intervenciones de conservación y prácticas adecuadas.
- Recopilar y poner a disposición aprendizajes, experiencias y conocimiento para la protección y el manejo de áreas.
- Planear y ejecutar acciones con contexto territorial, considerando implicaciones y gestionando riesgos.



► Líneas transversales 2026–2030

Aplican a todo el plan y sostienen las líneas estratégicas



Comunicación e incidencia estratégica



Propósito:

Gestionar estratégicamente la comunicación para fortalecer la coherencia organizacional, amplificar impactos de conservación, consolidar posicionamiento técnico y social, movilizar aliados y recursos que aporten al logro de resultados de conservación en los territorios.

Qué incluye:

- Fortalecimiento de la comunicación interna y externa.
- Creación y gestión de contenidos para comunicar resultados de conservación, conocimiento científico y saberes locales.
- Fortalecimiento de las capacidades de comunicación para el desarrollo y el cambio social.
- Estrategia de marca y posicionamiento.

Objetivos externos (impacto)

- Divulgar y comunicar resultados de conservación, conocimiento científico y saberes locales con narrativas claras, accesibles y movilizadoras para públicos diversos.
- Promover conciencia, participación e incidencia, que contribuyan a la

movilización social, al fortalecimiento de alianzas y a la sostenibilidad financiera de los procesos de conservación mediante campañas estratégicas de comunicación.

- Fortalecer capacidades de comunicación para el desarrollo y el cambio social con socios locales, como herramienta clave para la participación territorial y la conservación de las aves y sus hábitats.
- Diseñar e implementar estrategias de marca y posicionamiento que fortalezcan la identidad de la organización y aumenten su reconocimiento y diferenciación.

Objetivos internos (institucionales que habilitan)

- Fortalecer la comunicación interna como proceso estratégico de articulación interdisciplinaria, coherencia

institucional y construcción de cultura organizacional.

- Posicionar el nombre institucional (marca) como referente en la conservación de aves y la gestión territorial en Colombia.
- Fortalecer la producción y la circulación de publicaciones científicas, técnicas y metodológicas que respalden el liderazgo institucional, aporten al debate público y consoliden la credibilidad de la organización.
- Posicionar la marca propia a nivel interno para fortalecer la identidad organizacional y promover el sentido de pertenencia, la apropiación y la coherencia institucional.





Gestión, fortalecimiento institucional y sostenibilidad



Propósito:

Diseñar e implementar un sistema institucional consolidado, sostenible, adaptable y efectivo, que garantice el cumplimiento normativo, la gestión de recursos, la gobernanza efectiva y el fortalecimiento continuo del talento humano.

Qué incluye (en términos simples):

- Fortalecimiento técnico, administrativo y de la gobernanza institucional.
- Fortalecimiento de mecanismos de participación y gestión de conflictos.
- Sostenibilidad financiera e institucional.

Objetivos internos

- Fortalecer al equipo de Calidris (técnico, administrativo y de gobierno) en capacidades técnicas, adminis-

trativas, y definición de roles, flujos simples y responsabilidades claras (RACI) para una ejecución eficiente.

- Establecer mecanismos formales de participación, toma de decisiones y gestión de conflictos y canales de atención, para el equipo técnico y los beneficiarios de proyectos.

- Diversificar fuentes de financiamiento y fortalecer la planificación financiera institucional (previsibilidad

financiera y presupuesto plurianual) de acuerdo con este Plan estratégico.

- Diseñar e implementar un sistema de monitoreo, evaluación, aprendizaje y adaptación (MEL) para hacer seguimiento a los impactos y logros de los objetivos contemplados en este plan estratégico (revisión semestral (gestión) y anual (estrategia), sistematización anual y ajustes basados en evidencia, estándares mínimos de calidad de datos y reporte.



Cruce con otras estrategias



**Estrategia Nacional
para la Conservación de
las Aves de Colombia
(ENCA) 2030**



**BirdLife
International
Global Strategy
2023 - 2032**



**Marco Mundial
Kunming-
Montreal de
Diversidad
Biológica 2030**

**Línea Estratégica
1 — Tejido social
e interinstitucional
para la
conservación**

Eje estratégico 1. Consolidar el
mensaje: Colombia, país de las aves

Eje estratégico 3. Fortalecer
los mecanismos de
incidencia a nivel local

Eje estratégico 5. Generar,
gestionar y difundir el conocimiento
para la conservación de las aves

Pilar Sociedad

Alianzas con
comunidades locales

Fortalecimiento
capacidades de
actores locales,

Gobernanza territorial

Meta 20

Meta 21

Meta 22

Meta 23

**Línea Estratégica
2 — Conocimiento
(generación,
gestión y
apropiación social)**

Eje estratégico 1. Consolidar
el mensaje: Colombia,
país de las aves

Eje estratégico 4. Contribuir
al ordenamiento territorial

Eje estratégico 5. Generar,
gestionar y difundir el
conocimiento para la
conservación de las aves

Pilar Especies y Sitios

Monitoreo de especies
residentes y migratorias

Monitoreo de acciones de
conservación e impactos
de prácticas adecuadas

Generación de
información para la
gestión, declaración
y designación de
sitios focales.

Meta 14

Meta 20

Meta 21

Meta 22





Estrategia Nacional
para la Conservación de
las Aves de Colombia
(ENCA) 2030



BirdLife
International
Global Strategy
2023 - 2032



Marco Mundial
Kunming-
Montreal de
Diversidad
Biológica 2030

Línea Estratégica 3 — Uso sostenible y conservación de especies y hábitats	Eje estratégico 2. Incidir en sectores productivos y de servicios estratégicos.	Pilar Especies, Sitios y Sistemas.	Meta 1
	Promoción de practicas adecuadas en los agroecosistemas y el aviturismo.	Implementación de planes de conservación	Meta 2
		Designación, seguimiento y Grupos locales de Conservación en AICA/ IBA y otras ECC y OMEC.	Meta 3
		Declaración de áreas protegidas	Meta 4
		Buenas prácticas de manejo y producción en agroecosistemas.	Meta 8
		Restauración de sitios	Meta 8
			Meta 9
			Meta 10
Línea transversal 4- Comunicación e incidencia estratégica	Eje estratégico 4. Contribuir al ordenamiento territorial		Meta 11
			Meta 12
			Meta 15
	Eje estratégico 1. Consolidar el mensaje: Colombia, país de las aves	Pilar Sociedad:	Meta 22
	Eje estratégico 5. Generar, gestionar y difundir el conocimiento para la conservación de las aves	Gobernanza territorial Comunicación estratégica Incidencia y articulación institucional	



Nuestro aporte a la conservación de las aves



Un millón de hectáreas impactadas con acciones de conservación, implementación de buenas prácticas, protección o designación de sitios importantes.



25 comunidades o actores locales fortalecidos en monitoreo de biodiversidad.



100% de las AICA/KBA en Colombia han sido actualizadas o cuentan con procesos de monitoreo o apoyo a los Grupos locales de conservación.



Las alianzas que establece Calidris cuentan con objetivos, roles y seguimiento.



Contribuir en la conservación de especies y grupos de aves (playeras/limícolas, migratorias, de humedales, amenazadas, de pastizales, especies focales de estrategias de conservación, *Cardellina canadensis*, *Spizaetus isidori* y *Dolichonyx oryzivorus*).



Calidris trabaja en alianza con múltiples sectores, actores y comunidades que cuentan con una clara definición de objetivos, roles y seguimiento.



Participar en al menos 15 planes y estrategias de conservación de sitios o regiones, especies y grupo de aves en los que la Asociación Calidris ha contribuido.



El nuevo conocimiento de Calidris será compartido mediante publicaciones técnicas y divulgativas.



Involucra anualmente 500 familias y 1000 personas en las distintas estrategias adelantadas por Calidris.



30 mil seguidores hacen parte de nuestra comunidad virtual.





CALIDRIS

35

AÑOS

Por las aves, con la gente



BirdLife
INTERNATIONAL